

Opublikowano: Konstancin-Jeziorna (www.konstancinjeziorna.pl)

Trwa kampania „Rozlicz PIT w gminie Konstancin-Jeziorna”

2025-04-02



Ruszyła kolejna odsłona kampanii informacyjnej „Rozlicz PIT w gminie Konstancin-Jeziorna”, która ma zachęcić mieszkańców do rozliczania deklaracji podatkowych w miejscu zamieszkania. Tym razem obejmuje ona działania promocyjne w internecie i jest realizowana we współpracy z agencją Spicy Mobile.

Podatki płacone przez mieszkańców mają bezpośredni wpływ na rozwój naszej gminy. Dlatego tak istotne jest, aby w rocznym zeznaniu podatkowym PIT wskazywać miejsce faktycznego zamieszkania, a nie zameldowania. Właśnie na ten aspekt zwraca uwagę kampania informacyjna prowadzona przez konstanciński samorząd od lutego.

Działania informacyjne

W ramach pierwszych działań informacyjnych do blisko 21 tys. decyzji podatkowych została dołączona **ulotka z praktycznymi wskazówkami** dotyczącymi rozliczania PIT w gminie. Przygotowano również **film promocyjny**, w którym mieszkańcy zachęcają do lokalnego rozliczania podatku. Film jest szeroko udostępniany w mediach społecznościowych oraz internecie. Kampania obejmuje także emisję **specjalnych spotów** przed wydarzeniami organizowanymi przez Konstanciński Dom Kultury, Bibliotekę Publiczną oraz Gminny Ośrodek Sportu i Rekreacji. Dodatkowo w przestrzeni publicznej Konstancina-Jeziorny umieszczono **plakaty i banery** na przystankach autobusowych oraz masztach ulicznych. Prowadzona jest również **akcja ulotkowa**, która będzie kontynuowana przez najbliższe tygodnie.

Kampania internetowa

Obecnie trwa kolejna odsłona kampanii. Jest ona realizowana **we współpracy z agencją Spicy Mobile** i obejmuje **promocję internetową**. Skierowana jest ona do mieszkańców gminy Konstancin-Jeziorna, zwłaszcza do osób powyżej 26. roku życia, i zachęca nie tylko do rozliczania podatku w gminie, ale także do przekazywania 1,5% na rzecz organizacji pożytku publicznego. W kampanii wykorzystano m.in. rich media – interaktywne formaty reklamowe, które zwiększają zaangażowanie użytkowników i poprawiają odbiór treści. – Kampania jest realizowana przy użyciu autorskiej platformy DSP – Ad Fusion, a reklamy wyświetlają się zarówno na stronach internetowych, jak i w aplikacjach mobilnych – **podkreśla Weronika Filipczuk, account manager Spicy Mobile**.

Pozostałe działania

W ramach kampanii mieszkańcy gminy oraz lokalne firmy mogą również skorzystać z **bezpłatnej pomocy doradcy podatkowego**. Pierwszy dyżur odbył się 24 marca, a kolejny zaplanowano na **7 kwietnia w godz. 15.00-18.00 w Urzędzie Miasta i Gminy przy ul. Piaseczyńskiej 77**. Akcja skierowana jest do osób fizycznych, zarówno prowadzących, jak i nieprowadzących działalność gospodarczą, a także do firm mających siedzibę na terenie gminy. Oprócz wsparcia w rocznym rozliczeniu podatkowym za 2024 r. będzie można uzyskać pomoc w rozwiązaniu problematycznych kwestii podatkowych pojawiających się w codziennym życiu i prowadzeniu biznesu. **Dyżur poprowadzi Małgorzata Ludwikowska-Piątek** –

doradca podatkowy, członkini Krajowej Izby Doradców Podatkowych, stała mediatorka przy Sądzie Okręgowym w Warszawie. Jest mieszkanką gminy Konstancin-Jeziorna i posiada 20-letnie doświadczenie zdobyte w międzynarodowych firmach doradczych, biznesie i administracji, w tym w Ministerstwie Finansów.

Internetowa kampania informacyjna realizowana we współpracy ze Spicy Mobile.



Adres źródłowy: <https://www.konstancinjeziorna.pl/news/trwa-kampania-rozlicz-pit-w-gminie-konstancin-jeziorna>