

Opublikowano: Konstancin-Jeziorna (www.konstancinjeziorna.pl)

Radny Rafał Biernacki wprowadził mieszkańców w błąd

2025-08-22



Rafał Biernacki, radny Rady Miejskiej Konstancin-Jeziorna, opublikował w sieci zmanipulowaną informację o wydatkach gminy na media lokalne i agencję marketingową. Choć posiadał pełne dane, celowo je pominął, wprowadzając mieszkańców w błąd. To świadome działanie na szkodę gminy.

Urząd Miasta i Gminy Konstancin-Jeziorna działa w sposób transparentny. 11 sierpnia 2025 r. radnemu Rafałowi Biernackiemu, w trybie dostępu do informacji publicznej, została udzielona szczegółowa odpowiedź na jego zapytanie dotyczące m.in. „podmiotów medialnych, z usług których korzystał Urząd Miasta i Gminy Konstancin-Jeziorna w celu promocji miasta od 2018 roku”.

Fakty przemilczane

Radny dysponował kompletnym zestawieniem wydatków – z wyszczególnieniem kwot, nazw podmiotów, rodzaju usług i podstaw ich realizacji. Mimo to w swoim wpisie na portalu społecznościowym Facebook pominął kluczowe fakty i przedstawił dane w sposób wybiórczy, co miało jeden cel: wywołać burzę i podważyć zaufanie mieszkańców do samorządu. To działanie stanowi świadome szerzenie dezinformacji.

Obowiązkowe ogłoszenia

Urząd Miasta i Gminy Konstancin-Jeziorna działa w sposób przejrzysty i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa. Każda wydana złotówka ma swoje uzasadnienie.

Większość wydatków, które radny przedstawia jako koszty „na lokalne media i zewnętrzną agencję marketingową”, to w rzeczywistości koszty związane z publikacją ogłoszeń i komunikatów urzędowych, wymaganych prawem. Dotyczy to przede wszystkim:

- ogłoszeń o wykazach nieruchomości przeznaczonych do zbycia, oddania w użytkowanie, najem, dzierżawę lub użyczenie (podstawa: Ustawa o gospodarce nieruchomościami oraz rozporządzenie Rady Ministrów z dn. 14 września 2004 r. w sprawie sposobu i trybu przeprowadzania przetargów i rokowań na zbycie nieruchomości);
- ogłoszeń związanych z prowadzonymi procedurami planistycznymi, w tym m.in.: o możliwości składania wniosków do projektów sporządzanych miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz przeprowadzenia

konsultacji społecznych czy o wyłożeniu projektów MPZP do publicznego wglądu – brak wypełnienia obowiązku ustawowego skutkowałoby naruszeniem zasad sporządzenia planu i doprowadziłoby do rozstrzygnięcia nadzorczego wojewody (podstawa: Ustawy z dn. 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym).

Oprócz tego w prasie lokalnej sporadycznie zamieszczane są: ogłoszenia o naborach do pracy, kondolencje i życzenia świąteczne, a także reklamy (plakaty) wydarzeń gminnych. Celem jest skuteczne dotarcie z ważnymi komunikatami do mieszkańców.

Gmina Konstancin-Jeziorna nigdy nie zlecała i nie opłacała artykułów sponsorowanych. Radny, mimo że otrzymał taką informację, pominął ją w swoim wpisie.

Inwestycja w mieszkańców

Kwota 5 tys. zł, którą radny Rafał Biernacki wskazał jako wydatek na „zewnątrzną agencję marketingową”, w rzeczywistości dotyczyła udziału i promocji gminy w konkursie „Perły Mazowsza 2024”, organizowanym od 9 lat, w którym biorą udział wszystkie samorządy z powiatu piaseczyńskiego i nie tylko. To inicjatywa promująca lokalne firmy, działania mieszkańców, sportowców i aktywność społeczną. Udział w konkursie wspiera rozwój lokalnej społeczności i gospodarki – i jest inwestycją w jej rozpoznawalność, a nie „marketing urzędu”.

Transparentne zasady współpracy

Współpraca z podmiotami zewnętrznymi, w tym mediami, odbywa się zgodnie z regulaminem zamówień publicznych obowiązującym w urzędzie. Każda oferta jest szczegółowo analizowana pod kątem: dopasowania do bieżących potrzeb, efektywności proponowanych działań i zasadności ekonomicznej.

Wprowadzanie w błąd

Radny Rafał Biernacki miał pełną wiedzę. Mimo to zdecydował się na przekaz, który zniekształca fakty, by wzbudzić wokół gminy nieuzasadnione emocje. Wprowadzanie opinii publicznej w błąd jest działaniem na szkodę gminy i jej mieszkańców. Oczekujemy od osób pełniących funkcje publiczne rzetelności i odpowiedzialności, a nie szerzenia fake newsów i budowania taniej sensacji.

Poniżej publikujemy szczegółowy wykaz wydatków, który w całości otrzymał radny Rafał Biernacki, w odpowiedzi na swoje zapytanie.

Do pobrania

Załącznik	Size
Odpowiedź – Wykaz podmiotów medialnych i usług (2018-2025)	144.94 KB

Adres źródłowy: <https://www.konstancinjeziorna.pl/news/radny-rafal-biernacki-wprowadzil-mieszkancow-w-blad>