

Aneks nr 3

**do Umowy nr PP.2720.16.2024 na opracowanie projektu Strategii rozwoju gminy
Konstancin-Jeziorna 2040+Zwanej dalej Umową**

Zawarty w dniu 30 października 2025 roku w Konstancinie-Jeziornej, pomiędzy:

Gminą Konstancin-Jeziorna ul. Piaseczyńska 77, 05-520 Konstancin-Jeziorna, NIP: 123-12-17-438, reprezentowaną przez Michała Wiśniewskiego – Burmistrza Gminy Konstancin-Jeziorna, zwaną w dalszej części umowy „Zamawiającym”

a

Fundacją „Miasto” z siedzibą w Poznaniu przy ul. Roboczej 42, 61-517 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000952927, NIP: 7831851661, REGON: 521227980, reprezentowaną przez Ryszarda Grobelnego – Prezesa Zarządu, zwaną w dalszej części umowy „Wykonawcą”,

o następującej treści:

- 1. Zamawiający oraz Wykonawca zgodnie oświadczają, iż ulegają zmianie następujące zapisy Umowy nr PP.2720.16.2024 z dnia 15.11.2024r., które otrzymują brzmienie:**

Paragraf 3

- 1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać i dostarczyć przedmiot umowy w terminie nie dłuższym niż do dnia 31 marca 2026 roku.**

Załącznik nr 1 do umowy nr PP.2720.16.2024 z dnia 15.11.2024r.

KARTA PROGRAMOWA

Dotyczy wykończenia projektu Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+ wraz z dokumentami towarzyszącymi oraz przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko

ETAP I

1) Część 1A:

a) przygotowaniu Koncepcji przebiegu prac nad sporządzeniem Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+ i dokumentów towarzyszących;

b) Przeprowadzeniu szkolenia dla interesariuszy;

2) Część 1B:

a) Przeprowadzeniu ewaluacji ex-post Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna do 2020 roku,

- b) Sporządzaniu Diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej, z uwzględnieniem obszarów funkcjonalnych, w tym miejskich obszarów funkcjonalnych,
- 3) Część 1C – opracowanie założeń Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+ obejmujących
- a) Określenie wizji rozwoju, celów rozwoju, kierunków i rezultatów podejmowanych działań wraz ze wskaźnikami ich osiągnięcia,
 - b) Określenie modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy oraz ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie,
 - c) Określenie obszarów strategicznej interwencji kluczowych dla gminy oraz wskazanie obszarów strategicznej interwencji określone w strategii rozwoju województwa, wraz z zakresem planowanych działań;
 - d) Określenie systemu realizacji strategii oraz ram finansowych i źródeł finansowania;
- 4) Część 1D – sporządzenie raportów z przeprowadzonych prac i konsultacji społecznych (części od 1A do 1C)

Termin wykonania prac:

Część 1A- w terminie od dnia podpisania umowy

Część 1B, 1C, 1D – w terminie do 30 kwietnia 2025 r.

ETAP II

- 1) Część 2A – przygotowanie projektu Strategii rozwoju gminy Konstancin – Jeziorna 2040+, w tym:
- a) Sporządzenie projektu strategii,
 - b) Sporządzenie prognozy oddziaływania na środowisko do projektu Strategii;
- 2) Część 2B – opiniowanie i konsultacje społeczne projektu Strategii rozwoju gminy Konstancin – Jeziorna 2040+
- 3) Część 2C – przeprowadzenie uprzedniej ewaluacji trafności, przewidywanej skuteczności i efektywności realizacji Strategii;
- 4) Część 2D – przygotowanie raportu z przeprowadzonych prac i konsultacji społecznych (części od 2A do 2C).

Termin wykonania prac:

Część 2A – w terminie do 31 stycznia 2026r. (poprzednio w terminie 2 miesięcy od przyjęcia prac ETAPU I przez Zamawiającego)

Część 2B, 2C i 2D – w terminie do 31 stycznia 2026r. (poprzednio 31 października 2025r.)

ETAP III

Przygotowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+ wraz z uzasadnieniem, o których mowa w art. 42 pkt 2, oraz podsumowaniem, o którym mowa w art. 55 ust. 3 ustawy z dnia 3 października 2008r. o udostępnieniach

informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko.

Termin wykonania pracy: 1 miesiąc od dnia przyjęcia prac etapu II przez Zamawiającego
ETAP IV

Dostarczenie kompletu dokumentacji Zamawiającemu, w celu przekazanie jej wraz z uchwałą w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+ Województwa Mazowieckiego do oceny zgodności z prawem.

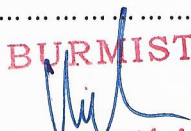
Termin wykonania prac:

3 dni od dnia przyjęcia Strategii przez Radę Miejską Konstancin-Jeziorna

Płatność za ETAP IV nastąpi na zasadach określonych w par. 11 ust. 2 umowy

2. Pozostałe postanowienia umowy pozostają bez zmian.

Zamawiający

.....
BURMISTRZ

Michał Wiśniewski

Wykonawca

.....


61-517 Poznań
ul. Robocza 42
+48 61 633 50 50
kontakt@fundacjamiasto.pl



MIASTO
KOMPETENCJE DLA ROZWOJU

Koncepcja przebiegu prac wraz z harmonogramem w związku z projektem

Strategii Rozwoju Gminy Konstancin Jeziorna 2040+

Realizacja Umowy nr PP.2720.16.2024 z dnia 15 listopada 2024 r.
zmienionej aneksem nr 1 z dnia ..07.2025

Zespół projektowy

Fundacja Miasto, powołana przez Związek Miast Polskich (ZMP), powstała po to, by wspierać miasta. Swoje działania opiera na doświadczeniach ZMP oraz potencjale organizacyjnym i ludzkim, który posiada Związek. Skupiamy gminy i samorządowców, stając się platformą wymiany doświadczeń oraz budowania kompetencji niezbędnych do stawienia czoła wyzwaniom jakie pojawiają się w sposób ciągły przed samorządami.

Dysponujemy liczną i silną kadrą o bardzo wysokich kompetencjach (z różnych dziedzin), umiejętnościach i bardzo wysokim poziomie osobistego doświadczenia – tworzącą zgrany zespół.



Wstępna identyfikacja potrzeb mieszkańców gminy na podstawie analizy Społecznej Strategii Rozwoju Gminy Konstancin Jeziorna oraz spotkania z władzami gminy w dniu 23 października br. powoduje, iż proponujemy Państwu **rozszerzenie zespołu projektowego o specjalistów branżowych i ekspertów samorządowych**, aby jeszcze pogłębić analizę wyzwań stojących przed samorządem oraz spełnić oczekiwania kluczowych interesariuszy. Dlatego w warstwie diagnostycznej oraz strategicznej pojawią się wysokospecjalistyczne warsztaty dotyczące marki gminy i szeroko rozumianego produktu turystycznego (przemysły czasu wolnego).

Marka gminy pomaga mieszkańcom identyfikować się z ich „małą ojczyzną” i czerpać z tego dumę. Gdy marka podkreśla unikalne walory, kulturę, historię czy specyficzny styl życia, mieszkańcy stają się niejako jej ambasadorami. Marka może pomóc w skoncentrowaniu się na wartościach i zasobach, które cenią również mieszkańcy – takich jak zrównoważony rozwój, dbałość o przyrodę, lokalna przedsiębiorczość czy styl życia. W ten sposób marka integruje lokalną społeczność i buduje pozytywne relacje.

Dedykowane warsztaty specjalistyczne na etapie diagnozy oraz strategii poprowadzi dla Państwa m.in. Adam Mikołajczyk - międzynarodowy ekspert marketingu terytorialnego, zaangażowany przez British Council do międzynarodowego grona ekspertów 'City Idea Bakers', we wrześniu 2024 roku odebrał od Ministra Sportu i Turystyki zaszczytną odznakę honorową za zasługi dla polskiej turystyki.

Skład osobowy zespołu projektowego

Joanna Ćwiklińska – Ziomek – ekspert samorządowy, Doradca miast w Związku Miast Polskich, prawnik, wieloletni mentor i trener w obszarze strategii oraz diagnoz społeczno-ekonomicznych.

Grzegorz Dziarski – ekspert samorządowy, absolwent prawa (UKSW) i psychologii społecznej (SWPS). Konsultant, trener i mentor w obszarze rządzenia publicznego, projektów systemowych, strategii, komunikacji, uczenia się i innowacji.

Justyna Pietrzykowska – wieloletni ekspert samorządowy, Doradca Miast w Związku Miast Polskich, Dyrektor operacyjny w Fundacji Miasto, moderator Design Thinking.

Marcin Turzyński – Geograf, urbanista z 18 letnim doświadczeniem w planowaniu przestrzennym na poziomie lokalnym i regionalnym, doradca sektorowy i ekspert w Związku Miast Polskich, ekspert Fundacji Miasto oraz Kierownik Zespołu Analiz Przestrzennych w Biurze Planowania Przestrzennego Miasta Gdyni.

Weronika Saukens – ekspert ds. środowiskowych Fundacji Miasto, pracownik administracji samorządowej, autorka kilkudziesięciu prognoz oddziaływania na środowisko oraz innych dokumentów strategicznych dotyczących ochrony środowiska.

Agnieszka Dawydzik – Specjalistka z zakresu polityki regionalnej i finansowania UE, doradczyni w Związku Miast Polskich, ekspert Fundacji Miasto, przez ok. 10 lat związana z administracją rządową m.in. dyrektor departamentu strategicznego w Ministerstwie Rozwoju/ Ministerstwie Infrastruktury i Rozwoju.

Grzegorz Dudzik – ekspert w zakresie samorządu terytorialnego, Doradca Miast w Związku Miast Polskich, ekspert Fundacji Miasto, menadżer instytucji publicznych, doświadczony samorządowiec

Wiesława Kwiatkowska – ekspert samorządowy, Doradca Miast w Związku Miast Polskich, ekspert Fundacji Miasto, specjalista zarządzania projektami i ryzykiem, doświadczony samorządowiec

Adam Mikołajczyk – ekspert samorządowy, doradca Miast w Związku Miast Polskich, Kierownik ds. zrównoważonego marketingu, turystyki i innowacji w Fundacji Miasto, międzynarodowy ekspert ds. marketingu terytorialnego, dziennikarz.

Dr Jarosław Górski – ekspert samorządowy, doradca sektorowy Miast w Związku Miast Polskich, ekspert Fundacji Miasto, Doktor nauk ekonomicznych i magister zarządzania, trener EY Academy of Business. Doświadczony praktyk z silnym zapleczem akademickim,

Dr Daniel Budzeń – ekspert samorządowy, doradca strategiczny w Miast w Związku Miast Polskich, Kierownik ds. Analiz Finansowych Fundacji miasto, Doktor nauk społecznych w specjalności finanse publiczne, wykładowca, doświadczony samorządowiec – skarbnik miasta,

Dr Andrzej Sobczyk – ekspert samorządowy, doradca sektorowy w Miast w Związku Miast Polskich, ekspert Fundacji Miasto, wykładowca w Katedrze Analizy Systemowej i Finansów ZUT w Szczecinie, specjalizuje się w analizie ekonomicznej, planowaniu strategicznym i gospodarczym.

Jakub Jackowski - ekspert samorządowy, doradca Miast w Związku Miast Polskich, ekspert Fundacji Miasto, specjalista ds. strategii i rozwoju lokalnego, analityk danych, samorządowiec.

Z uwagi na powołanie wysokospecjalistycznego i wieloosobowego zespołu projektowego na spotkaniach-warsztatach będą obecne min. dwie osoby z powyższego składu. W przypadkach losowych Wykonawca będzie zapewniał łączenie on-line z ekspertem.

Proces przygotowania projektu Strategii Rozwoju Gminy Konstancin Jeziorna 2040+ będzie przebiegał w następujący sposób:

HARMONOGRAM I ZAKRES RZECZOWY W ZAKRESIE OPRACOWANIA STRATEGII ROZWOJU GMINY KONSTANCIN JEZIORNA 2040+	
ZADANIA WYKONAWCY	DANE SZCZEGÓŁOWE
ETAP I Termin realizacji: 30 kwietnia 2025	
Przygotowanie koncepcji przebiegu prac nad sporządzeniem Strategii rozwoju gminy Konstancin- Jeziorna 2040+ i dokumentów towarzyszących.	Data: 15 listopada 2024 Produkt: koncepcja przebiegu prac wraz z harmonogramem w związku z realizacją projektu Strategii Rozwoju Gminy Konstancin Jeziorna 2040+ Forma: dokument w formie pdf podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę
Przeprowadzenie szkolenia dla interesariuszy wg scenariusza: wystąpienie przedstawicieli Zamawiającego, przedstawienie Zespołu Wykonawcy, omówienie elementów strategii oraz sesja pytań i odpowiedzi. Zapewnienie przez Wykonawcę napojów zgodnie z OPZ, materiałów biurowych oraz grafiki (zaproszenia na szkolenie).	Data: 19 listopada 2024, g. 17.30 Produkt: przeszkolonych do 100 interesariuszy

Przekazanie przez Wykonawcę metodyki w zakresie sporządzenia raportu diagnostycznego oraz wykazu danych niezbędnych do przygotowania diagnozy zgodnie z OPZ.	Data: 6 grudnia 2024 Produkt: metodyka diagnozy, zapotrzebowanie na dane do diagnozy niedostępne w statystyce publicznej oraz ogólnodostępnych danych publicznych
Przekazanie przez Wykonawcę projektu kwestionariusza do badania opinii mieszkańców oraz scenariusza wywiadów pogłębionych.	Data: 10 grudnia 2024 Produkt: kwestionariusz badań ankietowych, scenariusz wywiadów pogłębionych
Przekazanie przez Wykonawcę linku do anonimowej ankiety celem dokonania badań wśród mieszkańców oraz przeprowadzenie wywiadów pogłębionych (zakładana liczba 15 kluczowych interesariuszy wskazanych przez Zamawiającego).	Data: badania ankietowe (10) i wywiady: 7-21 stycznia Produkt: raport z badań ankietowych mieszkańców oraz wywiadów do 3 lutego
Warsztaty diagnostyczne: przeprowadzenie 3 warsztatów diagnostycznych w 3 obszarach: społecznym, gospodarczym i środowiskowo-przestrzennym. Zapewnienie przez Wykonawcę napojów zgodnie z OPZ, materiałów biurowych oraz grafiki (zaproszenia na szkolenie).	Data: 17 stycznia 2025 godz. 17-21 Produkt: wkład do raportu diagnostycznego Liczba: 3 grupy interesariuszy – do 100 osób Warunki dodatkowe: do 10 stycznia zostanie przekazany Zamawiającemu scenariusz warsztatów oraz grafika z zaproszeniem
Warsztaty diagnostyczne: przeprowadzenie dwóch specjalistycznych warsztatów diagnostycznych w zakresie marki i produktu turystycznego. Zapewnienie przez Wykonawcę napojów zgodnie z OPZ, materiałów biurowych oraz grafiki (zaproszenia na szkolenie).	Data: 21 lutego 2025 Produkt: wkład do raportu diagnostycznego Liczba: 100 interesariuszy (liderzy, przedsiębiorcy, urzędnicy itd.) Warunki dodatkowe: do 14 lutego 2025 zostanie przekazany Zamawiającemu scenariusz warsztatów oraz grafika z zaproszeniem
Przeprowadzenie ewaluacji ex post Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna do 2020 roku.	Data: 28 lutego 2025 Produkt: raport z ewaluacji Warunki dodatkowe: zaproszenie Wykonawcy na sesję w celu prezentacji wyników raportu min. 3 tygodnie przed terminem sesji

Warsztaty diagnostyczne: model struktury funkcjonalno-przestrzennej oraz obszary strategicznej interwencji.	Data: 10-15 marzec 2025 (spotkanie on-line z władzami oraz ekspertami w zakresie zagospodarowania przestrzennego) Warunki dodatkowe: Wykonawca prześle scenariusz spotkania do 5-10 marca 2025
Warsztaty konsultacyjne: przeprowadzenie 3 warsztatów konsultacyjnych w 3 obszarach: społecznym, gospodarczym i środowiskowo-przestrzennym. Zapewnienie przez Wykonawcę napojów zgodnie z OPZ, materiałów biurowych oraz grafiki (zaproszenia na szkolenie).	Data: 14-21 marca 2024 godz. 17-21 Produkt: konsultacja wyników diagnozy i wkład do dokumentu strategii. Liczba uczestników: do 100 osób Warunki dodatkowe: do 7 marca 2024 zostanie przekazany Zamawiającemu scenariusz warsztatów oraz grafika z zaproszeniem
Warsztaty konsultacyjne: debata oxfordzka z młodzieżą. Zapewnienie przez Wykonawcę napojów zgodnie z OPZ, materiałów biurowych oraz grafiki (zaproszenia na szkolenie).	Data: 14-21 marca 2024 godz. 17-19 Produkt: materiał na potrzeby wyznaczenia kierunków rozwoju i działań strategicznych Liczba: uczniowie szkół średnich Warunki dodatkowe: do 14 marca 2024 zostanie przekazany Zamawiającemu scenariusz warsztatów oraz grafika z zaproszeniem
Warsztaty konsultacyjne: przeprowadzenie 3 specjalistycznych warsztatów strategicznych w zakresie marki i produktu turystycznego oraz kierunków rozwoju gminy. Zapewnienie przez Wykonawcę napojów zgodnie z OPZ, materiałów biurowych oraz grafiki (zaproszenia na szkolenie). I BLOK	Data: 22 marca +/- 7 dni I BLOK do południa Produkt: wkład do dokumentu strategii Liczba: do 100 interesariuszy (liderzy, przedsiębiorcy, urzędnicy itd.) Warunki dodatkowe: do 22 marca 2025 zostanie przekazany Zamawiającemu scenariusz warsztatów oraz grafika z zaproszeniem
Warsztaty konsultacyjne: przeprowadzenie 4 warsztatów strategicznych w zakresie wizji rozwoju, celów rozwoju, kierunków i rezultatów podejmowanych działań wraz ze wskaźnikami ich osiągnięcia oraz systemem realizacji strategii, jej ram finansowych i źródeł finansowania. Zapewnienie przez Wykonawcę napojów zgodnie z OPZ, materiałów biurowych oraz grafiki (zaproszenia na szkolenie).	Data: 22 marca +/- 7 dni II BLOK po południu Produkt: wkład do dokumentu strategii Liczba: do 100 interesariuszy (liderzy, przedsiębiorcy, urzędnicy itd.) Warunki dodatkowe: do 22 marca 2025 zostanie przekazany Zamawiającemu scenariusz warsztatów oraz grafika z zaproszeniem



II BLOK	
Warsztaty konsultacyjne: model struktury funkcjonalno-przestrzennej oraz obszary strategicznej interwencji.	Data: 4 kwiecień 2025 (spotkanie on-line z wóldarzami oraz ekspertami w zakresie zagospodarowania przestrzennego) Warunki dodatkowe: Wykonawca prześle do 24 marca 2025 projekt modelu i OSI
Spotkanie konsultacyjne: strategiczna ocena oddziaływania na środowisko.	Data: 11 kwiecień 2025 (spotkanie stacjonarne/on-line z mieszkańcami) Warunki dodatkowe: Wykonawca prześle do 4 kwietnia 2025 scenariusz spotkania
Przesłanie raportu diagnostycznego oraz raportu z konsultacji społecznych z etapu konsultacji diagnostycznych i strategicznych. Przekazanie założeń Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+.	Data: 30 kwiecień 2025 Produkt: wersja pdf i edytowalna wersja word

ETAP II

Termin realizacji: dwa miesiące od dnia przyjęcia prac ETAPU I przez Zamawiającego (poprzednio 31 lipca 2025 roku)

Przygotowanie projektu strategii rozwoju.	Data: dwa miesiące od dnia przyjęcia prac ETAPU I przez Zamawiającego – najwcześniej 30 czerwca 2025, nie później niż 31 lipca 2025
Przeprowadzenie uprzedniej ewaluacji trafności, przewidywanej skuteczności i efektywności realizacji Strategii.	Data: do 31 stycznia 2026 Produkt: Raport ewaluacji
Sporządzenie prognozy oddziaływania na środowisko wraz z ankietą on-line zapewniającą udział społeczeństwa w strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko.	Data: do 31 stycznia 2026 Produkt: OOS
Opiniowanie i konsultacje społeczne projektu Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+ w oparciu o przeprowadzony proces włączenia społecznego. Narzędzia: narzędzia partycypacji społecznej i komunikacji publicznej. Przeprowadzenie procesu konsultacji społecznych z uwzględnieniem potrzeb i technik konsultacji w oparciu o dedykowane ankiety plus spotkania konsultacyjne stacjonarne.	Data: do 31 stycznia 2026 Wykonawca przygotowuje formularz do zbierania uwag, a Zamawiający przygotowuje miejsca jego dystrybucji. Zamawiający odpowiada za logistykę, w tym punkty wyłożenia ankiet papierowych wraz z zabezpieczonymi urnami. Wykonawca rekomenduje wyłącznie elektroniczną formę ankietyzacji. Uwagi dodatkowe: Przeprowadzenie procesu konsultacji społecznych z uwzględnieniem potrzeb i technik konsultacji w oparciu o dedykowane ankiety plus spotkania konsultacyjne stacjonarne.
Opis procesu zaangażowania partnerów społeczno-gospodarczych (partycypacji społecznej)	Data: do 31 stycznia 2026 Produkt: Raport z przeprowadzonych prac i konsultacji społecznych
Konsultacja projektu dokumentu strategii z podmiotami, wymienionymi w art. 6.3. ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju	Data: do 31 stycznia 2026 Produkt: wzory pism Uwaga: Wykonawca przygotowuje niezbędne wzory pism, w tym pismo przewodnie do zarządu województwa, natomiast Zamawiający dokona przekazania pism zgodnie z zasadami przepływu korespondencji obowiązującymi w urzędzie

ETAP III

Produkt: Przygotowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+, wraz z uzasadnieniem, o którym mowa w art. 42 pkt 2, oraz podsumowaniem, o którym mowa w art. 55 ust. 3 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko

Termin realizacji: 1 miesiąc od przyjęcia prac etapu II przez Zamawiającego

ETAP IV

Przekazanie uchwały w sprawie przyjęcia Strategii rozwoju gminy Konstancin-Jeziorna 2040+ wraz z niezbędną dokumentacją Wojewodzie Mazowieckiemu w celu oceny zgodności z prawem

Na tym etapie Wykonawca przygotowuje wyłącznie komplet dokumentacji, a Zamawiający zrealizuje procedury administracyjne po przyjęciu uchwały.

Termin realizacji: 3 dni od dnia przyjęcia Strategii przez Radę Miejską Konstancin-Jeziorna

Uwagi dodatkowe (w tym dotyczące informowania o procesie opracowania strategii):

- 1) Wykonawca nie przewiduje dysponowania i przetwarzania danych osobowych. Za przygotowanie list obecności na spotkaniach oraz gromadzenie i przetwarzanie zdobytych danych odpowiada wyłącznie Zamawiający.
- 2) w przypadku zaproszenia przedstawicieli Wykonawcy na sesję Rady Miejskiej celem prezentacji etapu strategii, zamawiający prześle informację min. 3 tygodnie przed datą planowanej sesji.
- 3) Wykonawca realizując działania informacyjne opracuje minimum jedną informację w miesiącu (w terminie do ostatniego dnia miesiąca, rozpoczynając od grudnia 2024) na temat postępów prac nad Strategią w celu wykorzystania jej przez Zamawiającego do publikacji w wybranych przez siebie kanałach komunikacji.
- 4) Wykonawca realizując działania informacyjne opracuje jedną syntetyczną informację przed przystąpieniem do tworzenia Diagnozy (w terminie dwóch tygodni od podpisania umowy) oraz po przygotowaniu Strategii (w terminie dwóch tygodni po przyjęciu strategii przez Radę Miejską) w celu wykorzystania jej przez Zamawiającego do publikacji w wybranych przez siebie kanałach komunikacji.
- 5) Wykonawca w terminie 14 dni od podpisania umowy opracuje i przekaze Zamawiającemu projekt plakatów informujących o przystąpieniu do sporządzenia Strategii w formacie A4 i A3 w postaci pliku PDF i TIFF.
- 6) przekazanie do umieszczenia na kanałach komunikacji zamawiającego prezentacji multimedialnych, nagrań, sporządzonych projektów dokumentów i innych materiałów z

prowadzonych konsultacji na stronie internetowej nastąpi najpóźniej do terminów zamykających etapy ustalone w harmonogramie.

7) streszczenie informacyjno-promocyjne Strategii do publikacji na stronie internetowej Zamawiającego, po jej uchwaleniu przez Radę Miejską zostanie przekazane Zamawiającemu nie później niż 10 dni licząc od dnia uchwalenia Strategii przez Radę Miejską Konstancin-Jeziorna).

8) Wykonawca rekomenduje wyłącznie elektroniczną formę ankietyzacji.

9) Wykonawca w ciągu 14 dni otrzyma dane, o które wystąpi do Zamawiającego, a które są w posiadaniu urzędu. O pozostałe dane Zamawiający wystąpi niezwłocznie zgodnie z ustalonymi procedurami.

Podpis Zamawiającego:

.....
.....

Data 30.10.2025

BURMISTRZ

Michał Wiśniewski

Podpis Wykonawcy:

.....
.....

Data: 30.10.2025



